



Seit ihrer Gründung durch Friedrich den Großen vor über 250 Jahren steht die Königl. Porzellan-Manufaktur Berlin für handgefertigten Luxus, stilprägendes Design und beständige Werte. In der Tradition bester europäischer Handwerkskunst entstehen in unseren Werkstätten in Berlin seit 1763 exklusive Porzellane von zeitloser Ästhetik, die in internationalen Designsammlungen aufgenommen wurden und auf der ganzen Welt begehrt sind.

Für unser weiteres Wachstum suchen wir Mitarbeiter/innen, die sich mit unserer Unternehmensphilosophie identifizieren, gerne im Team arbeiten und kreative Freiräume verantwortungsvoll nutzen. Wenn Sie sich außerdem für Kultur und Design begeistern, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung als

PRAKTIKANT CUSTOMER-RELATIONSHIP-MANAGEMENT (w/m)

Die Aufgabe umfasst insbesondere:

- » Unterstützung des CRM Marketing Managers bei der Identifizierung und Segmentierung relevanter Zielgruppen innerhalb des bestehenden Kundenstamms,
- » CRM-Kampagnenplanung, -Entwicklung und -Umsetzung in Abstimmung mit internen Abteilungen,
- » Koordination, Optimierung sowie Analyse von CRM Kampagnen,
- » Entwickeln von Ideen zur Neukundengewinnung und Adressdatengenerierung.

Folgende Qualitäten zeichnen Sie aus:

- » Sie befinden sich in den Endzügen in einem fachbezogenen Studiengang (u.a. BWL, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften), idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder haben gerade Ihr Studium abgeschlossen oder besitzen eine vergleichbaren Berufsausbildung,
- » Hohe Motivation, Begeisterungsfähigkeit sowie Zuverlässigkeit,
- » Kompetenzen im Projektmanagement,
- » Ausgeprägtes Organisationstalent, Loyalität, Flexibilität und Belastbarkeit,
- » Sie besitzen ein hohes Maß an Eigeninitiative und Selbständigkeit,
- » Ihre Arbeitsweise ist strukturiert und ein sicheres und freundliches Auftreten zeichnet Sie aus,
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- » Gute Kenntnisse in MS Office Programmen Word, Excel und PowerPoint.

Was wir bieten:

- » Raum für Eigeninitiative, Verantwortung und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen,
- » Eine hohe Lernkurve durch die Übernahme eigener Projekte und anspruchsvoller Aufgaben,
- » Direkte Kommunikation und flache Hierarchien in einem jungen und kreativem Team,
- » Die Aussicht auf eine Festanstellung für eine Junior Marketing Position.

Interessiert? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellung an jobs@kpm-berlin.com